

### متن پرسش

سلام استاد و خدا قوت .. استاد من همونی هستم که سوال ۵۷۹۸ رو پرسیدم .. استاد جسارتا باید عرض کنم من متوجه منظور جوابتون نشدم !!! خب من هم منظورم کار فرهنگی بود که همون آگاهی دادن به جامعه هست و اینکه ظرفیت صدا و سيما بسیار بزرگ و کارآمد هست تو این قضیه .. استاد ما تو پایگاهمون یه برنامه که میخوایم بزاریم از چند هفته قبلش بچه ها همه جون میکنن تبلیغ تو محله و سطح شهر میکنن و بهترین سخنران میارن و خلاصه همه جور برنامه ریزی اما تا حالا شاید نشده که بیشتر از صد نفر ادم بیان و اکثرشون هم بچه های خودمون هستند ... اما استاد صدا و سيما براحتی میتونه با تمام مردم ایران ارتباط برقرار کنه پس چرا نظام اسلامی از این ظرفیت بزرگ خودش برای معرفی خودش و خارج کردن نور انقلاب از حجاب مدرنیته غربی استفاده نمیکنه؟؟!! من واقعا نمیفهمم و باید بگم قبول ندارم که کار فرهنگی فقط باید در سطح مردم کوچه بازار و شهر باشه بلکه از ظرفیت های حکومت اسلامی باید استفاده بشه همینطور که دشمنان انقلاب و اسلام از تمام ظرفیت های خودشون علیه اسلام و انقلاب استفاده میکنند .. منظور من بخش نامه و دستورالعمل نبود بلکه آگاهی دادن یا همون کار فرهنگی از طریق صدا و سيما بود که برابری میکنه با تمام ابزار های تبلیغاتی دشمن ... لطفا اگه میشه بیشتر توضیح بدید / التماس دعا استاد عزیزم

### متن پاسخ

باسمه تعالی: سلام علیکم: مشکل اصلی همین جا است که روحی در صدا و سيما حاکم است که از یک طرف متوجه حساسیت های اصلی انقلاب نیست و از طرف دیگر نمیفهمد باید برای تجلی نور انقلاب از حجاب غرب عبور کرد. آن عده ای قلیل که دلسوزانه تلاش می کنند را استثناء کنید. با فرض این که آن روح در صدا و سيما حاکم است عرض کردم نمی شود صرفاً با دستور رهبری کار درست شود باید با حوصله روح و روحیه ی حاکم در صدا و سيما تغییر کند. موفق باشید